



## **musikfest bremen**

Das Musikfest Bremen, 1989 von Intendant Prof. Thomas Albert gegründet, ist ein Festival für das Besondere. Egal, ob Oper, Sinfonik, Chor- und Kammermusik, Soloabende, ob etablierte Stars oder vielversprechende Newcomer: An altherwürdigen und unkonventionellen Veranstaltungsorten in Bremen und im Nordwesten entstehen Projekte, die das Musikfest zum Klingen und sein Publikum zur Begeisterung bringen – von Klassik über Jazz und Weltmusik bis zu experimentellen Klängen. Das Musikfest findet jährlich drei Wochen im Spätsommer statt, das Festivalbüro ist das ganze Jahr über besetzt.

Die Musikfest Bremen gGmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit (25 Stunden oder nach Vereinbarung) und zunächst auf zwei Jahre befristet eine\*n

### **Mitarbeiter\*in Online-Marketing (m/w/d)**

#### **Ihre Aufgaben**

- Betreuung der Social Media-Kanäle des Musikfest Bremen
- Content Creation (Texte, Bilder, Grafiken, Videos, Podcast)
- Community Management (Interaktion mit Kund\*innen, Interessent\*innen sowie Künstler\*innen, Sponsoren, Spielorten usw.)
- Technische Betreuung und Weiterentwicklung der Musikfest-Website in Abstimmung mit der Presseabteilung sowie externen Dienstleistern/Agenturen
- Konzeption, Durchführung und Kontrolle von Online-Marketingkampagnen (z. B. Meta Ads)
- Verbesserung der digitalen Sichtbarkeit bei Sponsoren sowie in den Spielorten im Nordwesten
- Betreuung von Videografie-Projekten in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Pflege von Online-Veranstaltungskalendern in Zusammenarbeit mit der Presseabteilung

#### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Studium mit relevantem Schwerpunkt (Kulturmanagement, Digitale Medien, Musikwissenschaften o. ä.) oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing, Content-Management und/oder digitale Kommunikation
- Fundierte Kenntnisse und intuitive Anwendung der gängigen Social Media-Plattformen
- Erfahrung im Umgang mit Grafikprogrammen (z. B. Photoshop, Indesign, Canva) sowie mit Videoproduktion und -schnitt
- Sicherer Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen (z. B. Typo3)
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse
- Stilsicheres Ausdrucksvermögen, Kreativität und Freude am Erstellen von Texten
- Gespür für digitale Trends



## **musikfest bremen**

- Kenntnisse der deutschsprachigen Klassik- und Festivallandschaft sowie Interesse an klassischer Musik
- Während der Festivalzeit Bereitschaft zur Arbeit in den Abendstunden und am Wochenende
- Eigeninitiative, selbstständige Arbeitsweise verbunden mit Teamfähigkeit

### **Wir bieten**

- Interessante und abwechslungsreiche Aufgaben in einem harmonischen Team mit flacher Hierarchie
- Mitarbeit an einem der abwechslungsreichsten Musikfestivals Europas
- Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen der Bremer Innenstadt
- Flexible Arbeitszeiteinteilung (Mobiles Arbeiten nach Vereinbarung möglich)
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Möglichkeit der Firmenfitness-Mitgliedschaft

Schwerbehinderten Menschen wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben. Die Musikfest Bremen gGmbH begrüßt Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter und jeglicher Herkunft.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Nennung des frühesten **Einstellungsdatums** und Ihrer **Gehaltsvorstellung** bis zum 15.12.2023 an:

Musikfest Bremen gGmbH  
Personalabteilung  
Domsheide 3  
28195 Bremen  
E-Mail: [bewerbung@musikfest-bremen.de](mailto:bewerbung@musikfest-bremen.de)

Kontakt für fachliche Rückfragen:  
Christine Krause  
[ckrause@musikfest-bremen.de](mailto:ckrause@musikfest-bremen.de)

Kontakt für personalrechtliche Rückfragen:  
Benedikt Klocke  
[bklocke@glocke.de](mailto:bklocke@glocke.de)

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre eingereichten persönlichen Daten und Unterlagen durch die Musikfest Bremen gGmbH gemäß den gesetzlichen Vorgaben verarbeitet bzw. nach Ablauf der gesetzlichen Fristen vernichtet werden.